



PIL 01

La direction et l'organisation des achats

Objectifs (compétences visées) :

- Définir et communiquer une politique des achats en cohérence avec les stratégies de l'entreprise.
- Définir une organisation des achats en fonction des activités de l'entreprise.
- Développer les outils d'organisation et de pilotage

Particularités pédagogiques :

- Pédagogie interactive participative ; une série de discussions feront l'objet d'échange entre les participants et le formateur.
- Exemples permettant aux participants l'application des méthodes enseignées.

Population cible :

- Cadres ou toute personne amenée à diriger et à organiser la fonction des achats

Documentation :

- Les notes de formations et documents de soutien seront distribués par le consultant-formateur.

Durée :

- 3 jours